



Fernández
Global Fruit Group

POLÍTICA CORPORATIVA

INTRODUCCIÓN

Hermanos Fernández López es una empresa comprometida con la salud y el bienestar de los consumidores. Desde sus inicios produce y comercializa frutas y verduras de diferentes orígenes siendo referente en la distribución mayorista del sector hortofrutícola.



Feliciano Freiría Santos

Director gerente

Junio 2018

1 - Cumplir con todos los requisitos legales, normativos, medioambientales, éticos, laborales, de seguridad e inocuidad en el ejercicio de nuestra actividad.

2 - Con el convencimiento de comercializar alimentos saludables mantenemos una voluntad constante de crecer, ser cada día más competitivos y eficientes en pro de nuestros proveedores y clientes, siempre con el cumplimiento de la normativa que éstos establecen en nuestro servicio.

3 - Siendo conscientes de los riesgos y oportunidades de un mundo cada vez más interactivo, creemos en la Globalidad entendida como la interacción de las relaciones comerciales, sociales y culturales siempre que fomenten la mejora y el desarrollo de las partes.



- 4** - Comprometidos en la divulgación de los beneficios para la salud que aportan nuestros productos.

- 5** - De forma coordinada con clientes y proveedores fomentamos la innovación en cualquiera de las áreas donde estamos presentes, innovación varietal, controles de calidad, packaging, promoción, etc.

- 6** - Responsabilidad Social Corporativa. Apoyamos proyectos de Fundaciones y ONGs que mejoren la salud y el bienestar de las familias más desfavorecidas, al igual que proyectos que cuiden del medioambiente.



- 7** - Avanzar de manera constante en el modelo de gestión de la empresa, tanto en recursos humanos como en tecnológicos, potenciando la profesionalidad y el consenso en la toma de decisiones.

- 8** - Reconocimiento al esfuerzo y entrega de las personas que forman parte de esta organización. Velamos por el respeto entre todas las personas que trabajan en la empresa y fomentamos el desarrollo de todo el equipo con el objetivo de conseguir los retos personales y comunes.

- 9** - Compartir la experiencia y el conocimiento dentro y fuera de la organización.

- 10** - La superación como el principal valor de la organización.





Fernández

Global Fruit Group

www.grupofernandez.es

(+34) 93 262 66 90

info@grupofernandez.es