Política Corporativa

Fernández
Global Fruit Group

2024

Nuestra política corporativa

1 - Cumplir con todos los requisitos legales, normativos, medioambientales, éticos, laborales, de seguridad e inocuidad en el desarrollo de nuestros procesos.

2 - Con el convencimiento de comercializar alimentos saludables, mantenemos una voluntad constante de crecer, ser cada día más competitivos y eficientes en pro de nuestros proveedores y clientes, cumpliendo siempre la normativa de aplicación y las especificaciones que éstos establecen en nuestro servicio.

3 - Promover los valores, conocimiento y actitud de manera transversal a todas las personas de Hermanos Fernández en pro de la seguridad alimentaria asociada a los productos que distribuimos a la sociedad.

4 - Siendo conscientes de los riesgos y oportunidades de un mundo cada vez más interactivo, creemos en la Globalidad entendida como la interacción de las relaciones comerciales, sociales y culturales siempre que fomenten la mejora y el desarrollo de las partes.

5 - Comprometidos en la divulgación de los beneficios para la salud que aportan nuestros productos.

6 - De forma coordinada con clientes y proveedores fomentamos la innovación en cualquiera de las áreas donde estamos presentes, innovación varietal, controles de calidad, packaging, promoción, etc.

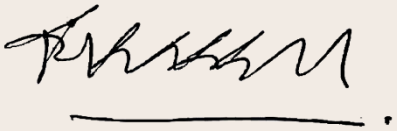
7 - Responsabilidad Social Corporativa. Apoyamos proyectos de Fundaciones y ONGs que mejoren la salud y el bienestar de las familias más desfavorecidas, al igual que proyectos relacionados con la sostenibilidad y que luchen contra del despilfarro alimentario.

8 - Avanzar de manera constante en el modelo de gestión de la empresa, tanto en recursos humanos como en tecnológicos, potenciando la profesionalidad y la participación en la toma de decisiones.

9 - Reconocimiento al esfuerzo y entrega de las personas que forman parte de esta organización. Velamos por el respeto entre todas las personas que trabajan en la empresa y fomentamos el desarrollo de todo el equipo con el objetivo de conseguir los retos personales y comunes.

10 - Compartir la experiencia y el conocimiento dentro y fuera de la organización.

11 - La superación como el principal valor de la organización.

Hermanos Fernández López es una empresa comprometida con la salud y el bienestar de los consumidores. Desde sus inicios produce y comercializa frutas y verduras de diferentes orígenes siendo referente en la distribución mayorista del sector hortofrutícola.

Feliciano Freiria Santos
CEO de Hermanos Fernández López
2026