La sostenibilidad en Hermanos Fernández López 2025

Fernández
Global Fruit Group

Grupo Orsero

Desde hace más de 80 años, el Grupo Orsero opera en el sector hortofrutícola con el objetivo de **conectar el mundo para crecer junto a clientes y proveedores.** Gracias a una cadena de suministro integrada que conecta las áreas de producción con los principales mercados europeos, a infraestructuras logísticas específicas y a una amplia red comercial, Orsero garantiza a los consumidores **productos de calidad** todos los días del año.

Facturación

1.701
millones €

Beneficio neto

30
millones €

EBITDA ajustado

87
millones €

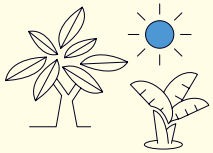
Presentes en
8 países

~2.400
empleados

890.000
toneladas de frutas y verduras distribuidas

Más de
300
referencias

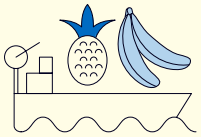
APROVISIONAMIENTO Y PRODUCCIÓN



Más de **2.300** proveedores de más de **100** países de origen.

Dos producciones propias: Aguacate en México (114 hectáreas) y plátano canario en España (23 hectáreas).

TRANSPORTE



4 buques propios y uno de alquiler.

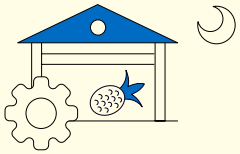
35 días de ida y vuelta Centroamérica-Mediterráneo.

Transporte marítimo integrado para bananas y piñas.

SERVICIOS Y HOLDING

Gestión de los servicios internos, para el correcto funcionamiento de la cadena de valor.

PLANTAS

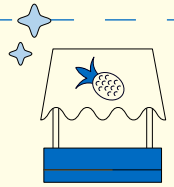


24 centros de almacenamiento y elaboración de la mercancía.

21 centros de maduración.

4 centros «fresh-cut» en Italia.

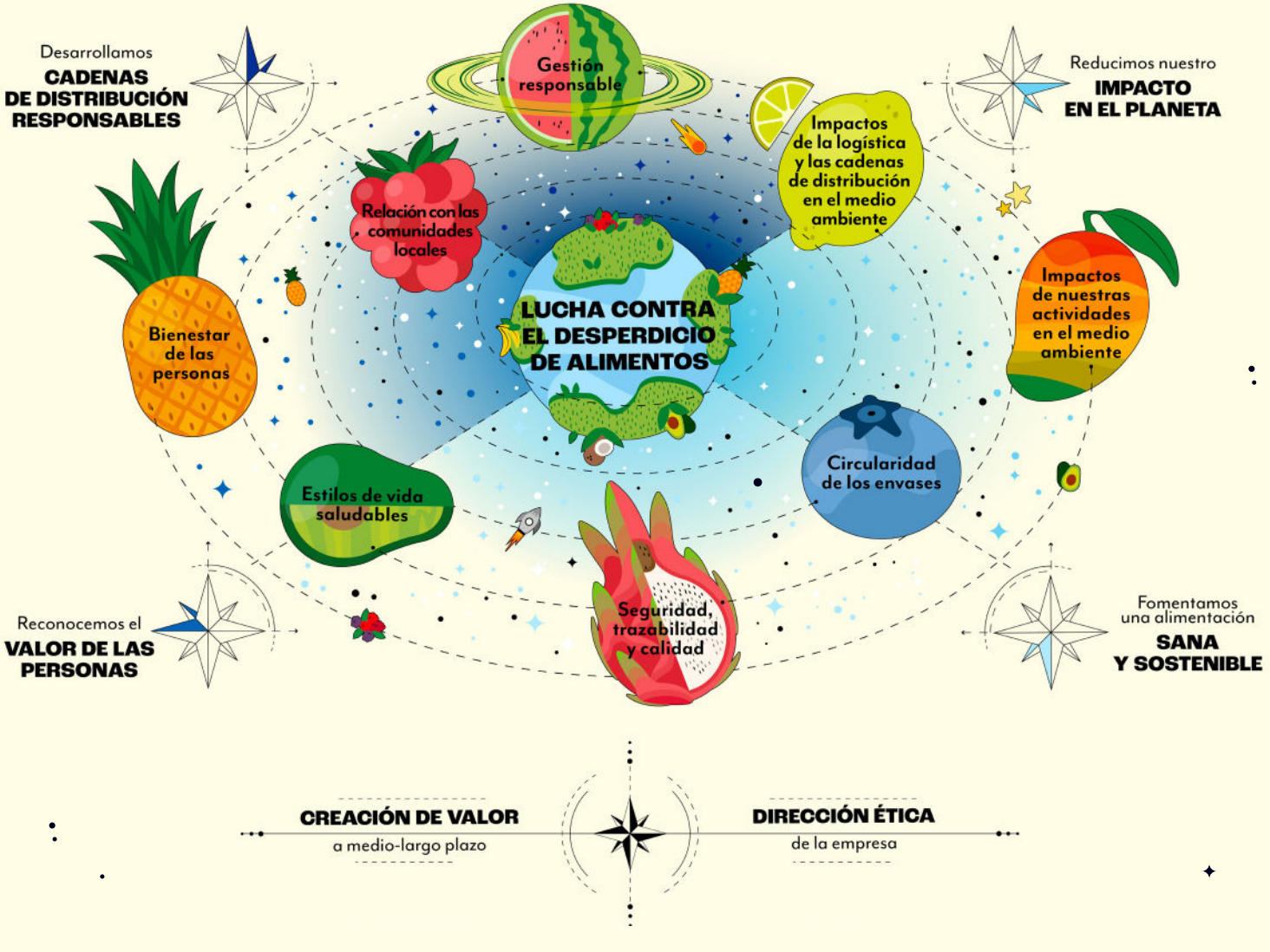
VENTAS Y DISTRIBUCIÓN



50 % GDO.
50 % mercado tradicional.

37 puestos de mercado.

La estrategia de sostenibilidad



El Grupo está convencido de que es necesario seguir creciendo según criterios de responsabilidad.
La **dirección ética de la empresa** y la **creación de valor a medio y largo plazo** son la base desde la que Orsero definió sus compromisos de sostenibilidad.

2021

Creación del departamento de sostenibilidad, con el objetivo de combinar el crecimiento del negocio y la sostenibilidad social y medioambiental.

2022

Primer Plan Estratégico de Sostenibilidad, que define cuatro áreas estratégicas y 11 objetivos concretos que se monitorizarán cada año.

2026

Nuevo plan estratégico 2026-2031, 10 objetivos, 5 ambiciones y 1 proyecto de comunicación dedicado.

Plano estratégico de sostenibilidad 2026 - 2031

10 objetivos

1. **El 100 % de los proveedores** estratégicos cumplan con los **requisitos de sostenibilidad** del Grupo, de aquí a 2031
2. Cada año, desarrollo de al menos un **proyecto de apoyo a las comunidades locales** a lo largo de las cadenas de suministro estratégicas, en codiseño con proveedores seleccionados
3. El **90 %** de los **envases y embalajes** utilizados para las marcas del Grupo **compuestos por materiales circulares** (reciclados, reciclables, compostables o reutilizables), para 2028
4. Lanzar cada año un proyecto dedicado a la **protección de la biodiversidad** a lo largo de las cadenas de **suministro estratégicas** del Grupo
5. El **100 %** de los **almacenes** del Grupo participará en **iniciativas de lucha contra el desperdicio alimentario** de aquí a 2028
6. Lograr un **equilibrio entre la recuperación y la eliminación**, salvando el 50 % de las frutas y verduras no aptas para los canales de venta de la distribución, de aquí a 2031
7. Mantener la **certificación de seguridad alimentaria** en el **100 % de los almacenes** del Grupo, certificando cualquier nuevo centro en un plazo de 2 años desde su apertura
8. El **100 %** de las sociedades del Grupo se adhieran a la **iniciativa O-Care**, para promover el bienestar psicológico, físico, económico y social de las personas, de aquí a 2031
9. Mantener al **100 %** de los **empleados capacitados en temas de sostenibilidad**
10. El 100 % de los empleados participen en el Programa de Escucha del Grupo, de aquí a 2028

5 ambiciones

		ODS
1	Compromisos específicos de la cadena de suministro para productos clave, a través de los cuales fortalecer la colaboración con proveedores estratégicos, aclarar nuestras ambiciones en materia de sostenibilidad y generar valor compartido a lo largo de la cadena de suministro.	
2	Promover la descarbonización de la cadena de valor, reforzando el sistema de recopilación de datos relativo a las cadenas de suministro de envasado y transporte, y realizando en los próximos tres años una prueba piloto para evaluar los efectos en términos de emisiones del uso de gases refrigerantes con menor potencial de calentamiento global (PCG).	
3	Promover una comunicación clara y uniforme, difundiendo información sencilla y accesible sobre la correcta conservación de los productos.	
4	Combatir los falsos mitos sobre el consumo de frutas y verduras, promoviendo una correcta información sobre la seguridad, la calidad y la sostenibilidad de los productos hortofrutícolas.	
5	Promover los valores del Grupo, para que sean una guía concreta para las decisiones y acciones cotidianas.	

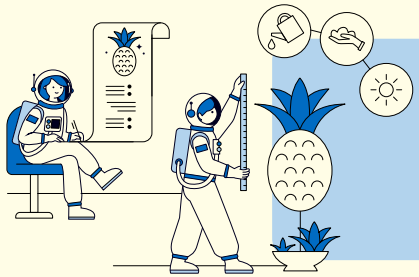
1
proyecto de comunicación

La gobernanza de la sostenibilidad

La supervisión de los temas de sostenibilidad está a cargo de la función dedicada, responsable de la definición de la Estrategia del Grupo, del monitoreo del desempeño y del proceso de presentación de informes. La coordinación de las iniciativas está garantizada a través de la colaboración de un sistema de gobernanza, que involucra:

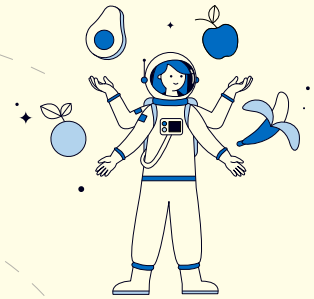
COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD CONSULTIVO

Desempeña un rol proactivo y consultivo frente al Consejo de Administración, supervisando la aplicación de las políticas, proponiendo acciones de desarrollo y formulando recomendaciones de sostenibilidad. También revisa y evalúa el Informe de Sostenibilidad.



FUNCIÓN SOSTENIBILIDAD

Guía la definición y la actualización de la estrategia de sostenibilidad del Grupo, monitoriza la evolución del desempeño, elabora el balance de sostenibilidad y responde a las demandas de las partes interesadas.



SUSTAINABILITY COORDINATOR

Guía la definición y la actualización de la estrategia de sostenibilidad del Grupo, monitoriza la evolución del desempeño y responde a las demandas de las partes interesadas. La función también es responsable de la elaboración del Informe de Sostenibilidad, y es responsabilidad del directivo encargado de los informes financieros de la empresa certificar su conformidad con las normas de información vigentes.

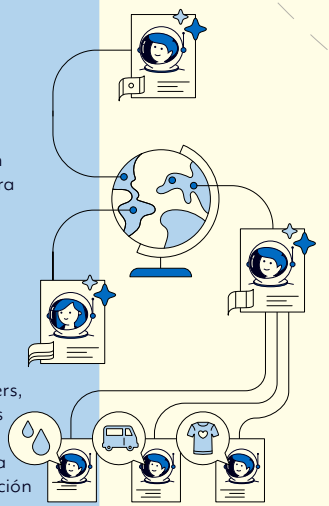
SUSTAINABILITY COUNTRY UNIT

SUSTAINABILITY COUNTRY LEADER

Son el primer punto de referencia para la función de sostenibilidad en cada país del Grupo, la apoyan en la identificación de referentes para los proyectos y proporcionan actualizaciones periódicas.

SUSTAINABILITY OFFICER

Coordinados por los Country Leaders, son los referentes de los proyectos para los temas individuales y se encargan de la recogida periódica de datos. También informan a la función de sostenibilidad sobre actualizaciones normativas, cambios en el contexto, demandas de las partes interesadas, etc..



SUSTAINABILITY WORKING GROUP

Divididos por temas y proyectos, se ocupan de la gestión operativa de las actividades.

Los instrumentos adoptados por cada empresa del Grupo

- **Código Ético:** define los valores y principios de comportamiento.
- **Política Anticorrupción:** minimiza el riesgo de corrupción.
- **Política de Denuncia de Irregularidades:** regula las denuncias de actos ilícitos.
- **Código de Conducta para Proveedores:** traduce los valores en principios de comportamiento que deben orientar la acción de los proveedores.
- **Política de Derechos Humanos:** define los ámbitos de compromiso en materia de protección y promoción de los derechos fundamentales, universales e inalienables de la persona.
- **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión:** valora la diversidad y la inclusión de cada persona, fomentando la creación de un entorno laboral saludable y acogedor.
- **Política Medioambiental:** explicita el compromiso de evitar generar de forma directa y consciente cualquier impacto negativo sobre el medio ambiente, las comunidades locales y los recursos naturales.

Nuestra realidad

Fernández
Global Fruit Group

772 personas

ISA Servicios Agrícolas — **13** personas

Bonaoro PLÁTANOS — **160** personas

Hermanos Fernández López es uno de los mayores distribuidores mayoristas de frutas y verduras de España. Empresa consolidada dentro de la cadena de distribución del Grupo Orsero desde 2017, cuenta con más de 44 años de experiencia. Contribuye al almacenamiento, maduración y distribución de frutas y hortalizas de calidad, en particular del Plátano de Canarias, a través de las empresas Isa Plátanos y Bonaoro.

432
millones de euros de facturación

+6.800
palés capacidad de almacenamiento en frío

+9
millones de cajas al año – capacidad de maduración

1.185
proveedores de fruta y verdura

111
referencias

67
países

+273.000
toneladas de frutas y verduras compradas

50 %
GDO

50 %
mercado tradicional

Orsero Silver medal – EcoVadis 77/100

Miembro del Pacto Mundial de la ONU desde 2021

WE SUPPORT UN GLOBAL COMPACT

Firmante de los Principios para el Empoderamiento de la Mujer (WEPs) desde 2023

UN WOMEN | WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

1

Reconocemos el VALOR DE LAS PERSONAS

Las personas son el primer ingrediente de nuestro éxito.
Nos esforzamos por reconocer en cualquier contexto el valor de cada persona y promovemos el espíritu de equipo, la transparencia y el respeto mutuo como fundamentos de nuestra cultura empresarial.

Nuestros colaboradores

Las personas constituyen el principal factor de éxito de nuestra empresa. Promovemos un entorno de trabajo basado en el **respeto, la colaboración y el desarrollo profesional**, y nos esforzamos por ofrecer oportunidades de crecimiento y condiciones de trabajo estables.

238
mujeres
98 % contrato indefinido
87 % jornada completa

534
hombres
95 % contrato indefinido
90 % jornada completa

772
empleados
96 % empleados con contrato indefinido

~7 AÑOS antigüedad media en el servicio

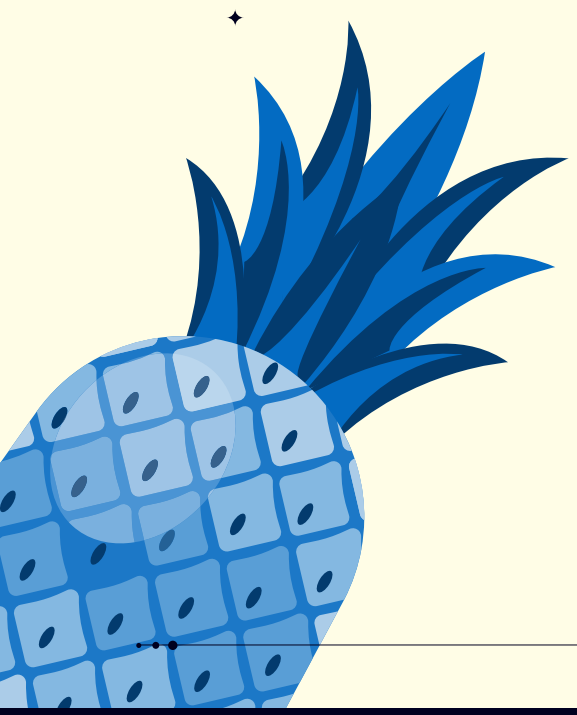
+63 PERSONAS EN 2025
sinónimo de un negocio en constante crecimiento, un punto de referencia en el mercado español.

Distribucion por franjas de edad

<30 | **19 %** 30-50 | **62 %** >50 | **19 %**

La distribución entre los diferentes grupos de edad combina el **dinamismo y el espíritu emprendedor** de los recursos más jóvenes con el conocimiento y la **profesionalidad adquirida** de los trabajadores más experimentados. El 19 % de la fuerza laboral tiene menos de 30 años, el 62 % de los empleados tiene entre 30 y 50 años y el 19 % restante tiene más de 50 años. De esta manera, queremos favorecer la valorización de diferentes puntos de vista, derivados de experiencias profesionales y competencias variadas, que permiten mantener bases sólidas y consolidadas, enriqueciéndolas con nuevas ideas y enfoques.

La **antigüedad media de servicio** de nuestros empleados, entendida como el período medio total transcurrido en la empresa, en 2025 era de 6,8 años. Este dato representa un indicador válido de experiencia consolidada y de profunda integración en nuestro contexto laboral.



Bienestar de los empleados

Estamos atentos al bienestar de nuestros empleados. Por eso, a través del programa **GOWelfare**, hemos promovido iniciativas diseñadas para mejorar la calidad de vida de las personas que forman parte del Grupo y para favorecer la conciliación entre vida profesional y personal.

Entre los instrumentos activados en el ámbito de este objetivo destacamos:

- **Teletrabajo**
- **Fondo para préstamos a los empleados**
- **Cheque bebé**

Además, con el objetivo de promover un diálogo constante para favorecer una cultura empresari al orientada al crecimiento y a la colaboración, en 2025 Recursos Humanos llevó a cabo un ciclo de **entrevistas individuales** con el apoyo de una plataforma digital que permitió su trazabilidad. Durante el año se realizaron entrevistas con 37 empleados, lo que elevó a 123 el número de colaboradores involucrados en esta actividad. Durante estas reuniones se abordaron temas como la satisfacción personal, la percepción del clima laboral y la relación con los colegas.

Actividades de participación de los empleados

Los recursos humanos representan para nosotros la categoría de partes interesadas más relevante: no solo se encuentran entre los sujetos más afectados por las decisiones empresariales, sino que también constituyen una fuente privilegiada de conocimiento interno y conciencia organizativa. Por este motivo, en 2025 optamos por implicarlos activamente en el proceso de **análisis de materialidad**, recogiendo su punto de vista sobre nuestras prioridades de sostenibilidad. La iniciativa registró una participación del 12 %, y los resultados del análisis confirmaron una fuerte atención a temas directamente relacionados con la gestión de las personas y la responsabilidad operativa de la empresa. En particular, surgieron varios temas prioritarios:

- **En el ámbito social:** gestión de la plantilla interna y a lo largo de la cadena de suministro, que incluye temas como iniciativas para el bienestar de los empleados, formación profesional continua, equilibrio adecuado entre la vida laboral y personal, y respeto de los derechos de las comunidades con las que trabajamos.
- **En el ámbito medioambiental:** desperdicio de alimentos y prevención de excedentes, valorización de frutas y verduras mediante donaciones y recuperación de alimentos.
- **En el ámbito de la gobernanza:** cumplimiento legislativo y respeto de la normativa, que incluye temas como la conducta empresarial ética y responsable, y los sistemas para prevenir y combatir la corrupción.

El respeto de la diversidad y la inclusión

Inclusión y diversidad son parte integral de nuestra cultura empresarial. En línea con este enfoque, a lo largo de todo el 2025 hemos continuado con las actividades relacionadas con el proyecto **GOEquality**, con el objetivo de promover la inclusión y la igualdad de oportunidades, combatiendo los prejuicios y los estereotipos en los lugares de trabajo. Decidimos abordar estas cuestiones de forma propositiva, mediante:

- La adhesión a los Principios de Empoderamien to de la Mujer (WEPs) establecidos por el Pacto Mundial de la ONU y ONU Mujeres.
- El inicio de un programa de monitorización del proceso de selección en relación con los KPI de género.
- El mapeo y el análisis de las diferentes normativas aplicables, la identificación de posibles líneas de intervención en materia de equilibrio entre la vida laboral y familiar.
- La identificación de iniciativas internas/externas para la sensibilización sobre los temas en cuestión.

Estamos firmemente convencidos de que la diversidad no solo enriquece el entorno laboral, sino que también representa un recurso fundamental para el crecimiento y la evolución organizacional.

GO EQUALITY

Formación continua

Estamos convencidos de que la formación tiene una importancia estratégica para el crecimiento profesional de los empleados y para garantizar la continuidad de la empleabilidad.
Nos hemos comprometido a que todos los empleados participen en programas de formación específicos sobre sostenibilidad antes de que finalice 2025, con el fin de fomentar la concienciación sobre los aspectos ambientales y sociales fundamentales para nuestro crecimiento.

100 %

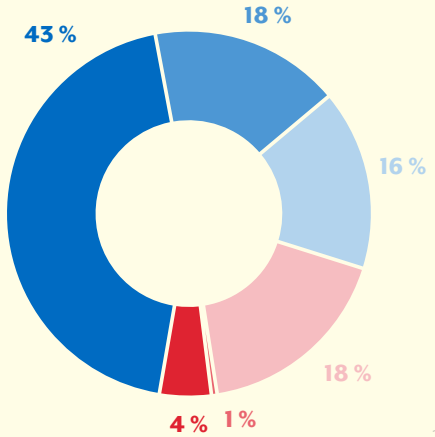
De los empleados de Hermanos Fernández López asistió al menos a un curso sobre sostenibilidad

Este resultado forma parte de un compromiso más amplio en materia de formación: en 2025 se impartieron un total de **4.292 horas**, lo que supone una media de 5,56 horas per cápita.

Las actividades se centraron en varias áreas clave:

- Idiomas y TIC: **1.844 horas**
- Salud y seguridad: **789 horas**
- Formación técnica específica del trabajo: **761 horas**

Formación impartida



- Idiomas y TIC
- Sostenibilidad
- Formaziòn especifica para el trabajo
- Cumplimiento
- Valores Orsero
- Salud y seguridad

El curso de italiano

La historia del Grupo al que pertenecemos se remonta a los años 40 y cuenta el recorrido de una familia italiana que, con tenacidad y visión, supo afirmarse con éxito en el mercado internacional de la distribución de productos hortofrutícolas.

En este contexto, hemos optado por valorar la formación interna como una palanca estratégica, reconociendo en la lengua italiana un elemento de identidad y un punto de conexión entre todas las empresas del Grupo. Un desafío que hemos aceptado con entusiasmo, conscientes de su valor para un crecimiento continuo y compartido.

Recientemente celebramos con satisfacción la finalización del curso de idiomas, concluyendo el recorrido con una agradable pausa para el almuerzo junto a nuestra profesora: un momento de intercambio que representa de la mejor manera la importancia de la formación como herramienta fundamental para crecer, tanto como profesionales como en equipo.

Nuestros valores

En 2025 participamos en un proceso destinado a compartir los valores corporativos, que son transversales a todas las empresas del Grupo y un punto de referencia para orientar nuestros comportamientos.

La iniciativa se materializó en una serie de talleres interactivos, concebidos como momentos de debate y participación activa de nuestros empleados, en los que participaron 84 personas, con el objetivo de favorecer la aplicación de los valores en el trabajo diario.

• • •

Siempre nos hacemos responsables

• • •

Actuamos de manera leal y correcta

• • •

Valoramos la aportación única de cada individuo

• • •

Nos apasiona realizar negocios

• • •

Creamos relaciones que perduran en el tiempo

• • •

Priorizamos los intereses de nuestra empresa

• • •

La protección de la salud y la seguridad

Se sigue prestando especial atención a la salud y la seguridad en el trabajo. En 2025, impartimos más de 780 horas de formación específica, en apoyo de un **sistema de gestión plenamente desarrollado que cubre al 99,61 % de los empleados** (con la única excepción de los directivos).

Este compromiso también se refleja en los resultados: durante el año se registraron 49 accidentes (tasa de accidentes de 34,29, con un total de 1111 días perdidos), con una reducción del 28 % en comparación con 2024. Además, la ausencia de accidentes graves (índice de gravedad de los accidentes de 0,78) confirma la eficacia de las actividades de prevención y sensibilización adoptadas.

Entre los empleados presentes a fecha 31.12.2025, no hay empleados con enfermedades profesionales reconocidas.

Trabajadores externos

Una de las peculiaridades del sector en el que trabajamos se refiere a los picos de trabajo, debidos a la estacionalidad de los productos hortofrutícolas. Para gestionar dicho aspecto, además del trabajo estacional, necesitamos también el aporte de numerosos trabajadores externos, contratados a través de cooperativas, empresas externas y agencias de colocación. A fecha de 31 de diciembre de 2025, nuestros colaboradores externos (trabajadores de empresas de trabajo temporal) ascendían a 446.
Además, la protección de los trabajadores externos presentes en nuestras instalaciones es tan importante como la seguridad garantizada a nuestros empleados: todos los trabajadores externos están cubiertos por un sistema de salud y seguridad, y en 2025 solo se registraron 23 accidentes.

446

Trabajadores de agencias de trabajo temporale

269

Hombres

177

Mujeres

Nuestras comunidades locales

Cada día trabajamos para hacer realidad la misión del Grupo: «Conectamos el mundo para crecer junto con nuestros clientes y proveedores», mediante proyectos de apoyo a las comunidades locales en las que operamos, con el objetivo de promover la prosperidad económica y social.

Este compromiso representa de manera tangible nuestra responsabilidad social empresarial. Las iniciativas realizadas contribuyen al bienestar de los territorios, refuerzan el vínculo con las comunidades y mejoran la reputación de la empresa, promoviendo un desarrollo compartido y creando valor a largo plazo. Por esta razón, en 2025:

- Hemos colaborado con la Fundación Gasol, creada en 2013 por los hermanos y jugadores de la NBA Pau y Marc Gasol, para combatir la obesidad infantil. En 2025, a través de la Fundación, hemos promovido programas educativos en Barcelona y Madrid para niños en entornos vulnerables y donando más de una tonelada de frutas y verduras;

- Hemos ampliado la colaboración, ya consolidada desde hace más de 3 años, con la Escola Europea - Intermodal Transport, recibiendo a los estudiantes en nuestros almacenes. Durante estas visitas, 25 alumnos pudieron ver de primera mano cómo se gestiona la parte logística a temperatura controlada, desde la recepción de la mercancía hasta el almacenamiento, desde la maduración hasta los envíos.

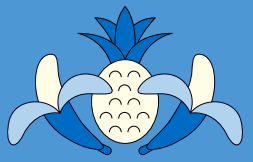
2

Desarrollamos CADENAS DE PRODUCCIÓN RESPONSABLES

Desde siempre, recorremos el mundo en busca de frutas y verduras de alta calidad. Por eso, nuestra cadena de distribución tiene un gran valor y somos conscientes de la importancia de mantener un enfoque responsable en toda la cadena de suministro, estableciendo relaciones de confianza con nuestros proveedores, prestando atención al uso responsable de los recursos naturales y respetando los derechos fundamentales de cada persona.

+1.000
proveedores

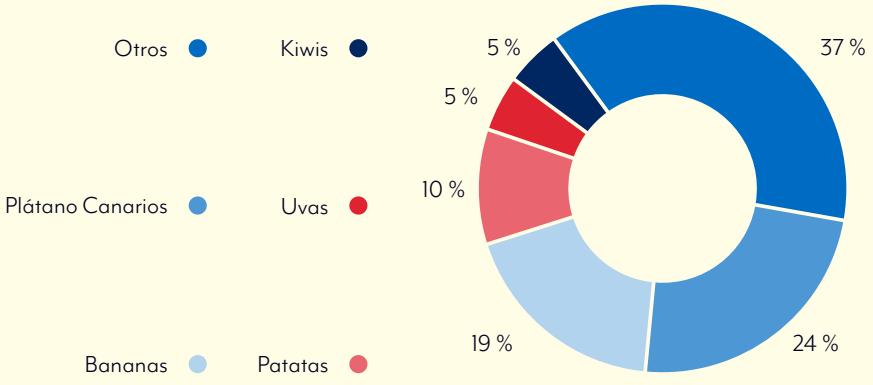
Compramos



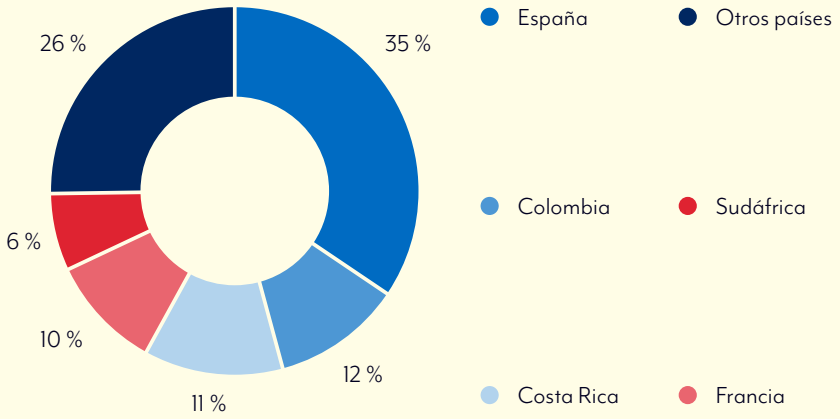
273.000
toneladas de frutas y verduras

67
países

Frutas y verdurad adquiridas (volumen)

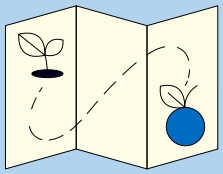


Origen de los productos comprados (volumen)



Nuestra actividad se basa en **relaciones a largo plazo** con los productores y los socios comerciales. Promovemos el respeto de los derechos de los trabajadores, la protección del medio ambiente y la adopción de buenas prácticas en toda la cadena de suministro. Al fin de seleccionar y evaluar mejor a nuestros proveedores, nos comprometimos a involucrarlos en temas sociales y ambientales, a través de las siguientes herramientas:

- **Código de Conducta para Proveedores:** traduce los valores que nos inspiran en los principios de comportamiento que deben guiar la acción de nuestros socios.
  - **76 %** del volumen adquirido a proveedores que lo han firmado.
- **Plataforma SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange):** permite la recogida y el tratamiento de datos sobre la sostenibilidad de las cadenas de suministro.
  - **30 %** del volumen adquirido a proveedores adheridos a la plataforma.
- **Auditorías y certificaciones socioambientales:** proveedores directos con certificación GRASP o que se han sometido a una auditoría Smeta en los últimos tres años.
  - **30 %** del volumen adquirido a proveedores certificados/auditados.



30 %

el volumen procede de proveedores certificados o sometidos a auditorías en materia social y medioambiental

30 %

del volumen procede de proveedores que se han adherido a Sedex

76 %

del volumen procede de proveedores que han adoptado el Código de conducta para proveedores

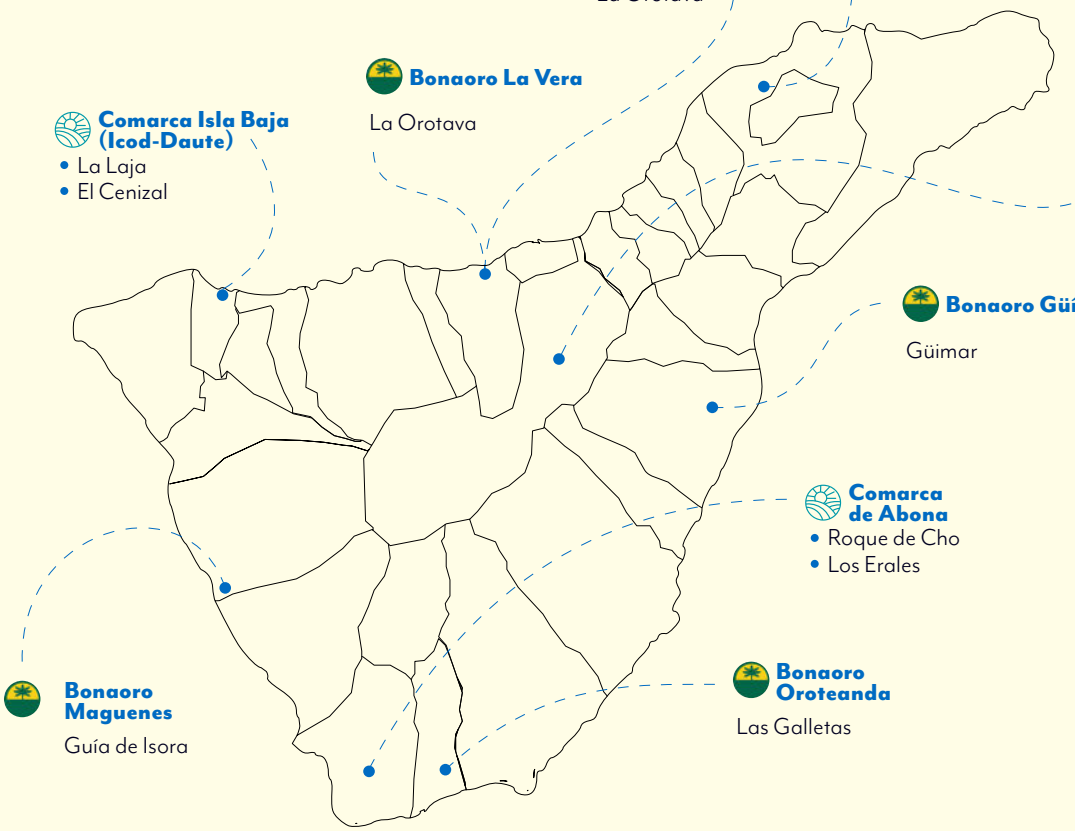
Nuestra presencia en las Islas Canarias

En 2025 comercializamos más de 64.000 toneladas de plátano canario, la joya de la corona de la producción española. Además de ser uno de los principales medios de vida de la población local, el plátano canario es un producto único en su tipo: solamente se encuentra en estas islas y su cultivo, que respeta las prácticas de la agricultura integrada y del agua como recurso compartido, permite preservar el paisaje natural. Transcurren 18 meses antes de que la planta dé sus frutos; luego, los racimos de plátanos se recogen con delicadeza para preservar su integridad y, antes de ser lavados y seleccionados, pasan por una serie de controles de calidad.

Durante el año, con el objetivo de reforzar el vínculo con la cadena de suministro local, hemos consolidado una alianza estratégica con **Cupalma** (Cooperativas Unidas de la Palma), una de las principales entidades de productores agrícolas de las Islas Canarias. Esta colaboración, que comenzó ya en 1988, permite optimizar las sinergias entre producción y distribución, contribuyendo a la puesta en valor de toda la cadena de valor de esta excelencia agroalimentaria certificada IGP por la Unión Europea. El proyecto pone a disposición de los más de 2000 agricultores de Cupalma nuestra infraestructura, con una capacidad de maduración de 135 mil toneladas de producto al año y una red de distribución, entre las más extensas de España, capaz de llegar también a Portugal, Francia, Italia y Grecia. Esta colaboración representa una contribución concreta a la puesta en valor del trabajo realizado en las Islas Canarias y al fortalecimiento de la estabilidad económica de la cadena de suministro, al tiempo que promueve el conocimiento del producto en los principales mercados europeos y apoya la competitividad y la reputación de la excelencia agroalimentaria española a nivel internacional. Estamos presentes desde hace años en la cadena de distribución de esta excelencia ibérica con dos empresas: Isa Plátanos y Bonaoro.

Fincas de Isa Platanos

Almacenes de Bonaoro



Bonaoro Tejina
San Cristóbal de La Laguna

Isa Platanos Oficina
La Orotava

Comarca Valle Orotava
- Jardìn
- Hoya Meleque
- Ramòn
- El Conde

Bonaoro La Vera
La Orotava

Comarca Isla Baja (Icod-Daute)
- La Laja
- El Cenizal

Bonaoro Güímar
Güimar

Comarca de Abona
- Roque de Cho
- Los Erales

Bonaoro Maguenes
Guía de Isora

Bonaoro Oroteanda
Las Galletas

Isa Plátanos

Excelencia en la producción del plátano canario

Desde 2004, Isa Plátanos cultiva plátanos canarios en 8 fincas, con una extensión total de 23 hectáreas en la isla de Tenerife. En 2025, la producción superó las 824 toneladas de plátano canario, que posteriormente se entregaron a la empresa Bonaoro para su transformación, almacenamiento y embalaje.

En línea con los requisitos de la certificación, Isa Plátanos monitorea periódicamente el impacto de sus actividades en la biodiversidad mediante la evaluación del uso del suelo, las prácticas agronómicas y los registros obligatorios de los cultivos. La gestión agrícola se basa en principios de producción integrada, con insumos controlados, sistemas de monitorización y técnicas sostenibles de gestión del suelo, incluido el uso del control de plagas y el uso de prácticas agronómicas locales. Las posibles medidas de mitigación de los impactos ambientales están plenamente integradas en las operaciones de la empresa. En particular, en las plantaciones de las Islas Canarias se adopta un sistema de riego por goteo, acompañado de un mantenimiento diario de las instalaciones, con el objetivo de optimizar el uso de los recursos hídricos.
Este enfoque representa una importante oportunidad de diferenciación del producto y refuerza la resiliencia de todo el sistema de producción gracias al cultivo certificado.

13

trabajadores

92 % con contrato indefinido
100 % a tiempo completo

64 mil

toneladas de Plátanos Canarios en 2025

8 **fincas**

23 **hectáreas totales de producción**

242 L/kg

intensidad hídrica

Bonaoro

Experiencia en la transformación, almacenamiento y empaquetado de Plátanos Canarios

Bonaoro lleva a cabo actividades de transformación y empaquetado del plátano canario, ofreciendo un servicio integrado a lo largo de toda la cadena de producción. Las principales fases operativas incluyen el corte del producto, la recolección en las áreas de cultivo, el transporte en condiciones adecuadas para la conservación, las actividades de acondicionamiento y envasado, hasta la entrega final en el destino.

Toda la producción se entrega a Hermanos Fernández López, que posee el 50 % de la misma.

La empresa utiliza varias instalaciones de procesamiento (centros de envasado):

- La Vera
- Tejina
- Güímar
- Oroteanda
- Maguenes

160

colaboradores

5

centros de envasado con certificación Global GAP

+ 183

agricultores contribuyentes

+ 21.000

palés

3

Reducimos nuestro

IMPACTO EN EL PLANETA

De acuerdo con un enfoque responsable, nos comprometemos a limitar las externalidades generadas por nuestras actividades, contribuyendo a la protección de un patrimonio común, y monitorizamos constantemente nuestros impactos, con vistas a una mejora continua.

85.269 toneladas de CO_2e

de emisiones generadas en los Alcances 1, 2 y 3

18.763 MWh

consumo energético total

1.419 toneladas

de envases primarios y secundarios adquiridos

105

mil palés reutilizables procedentes de circuitos

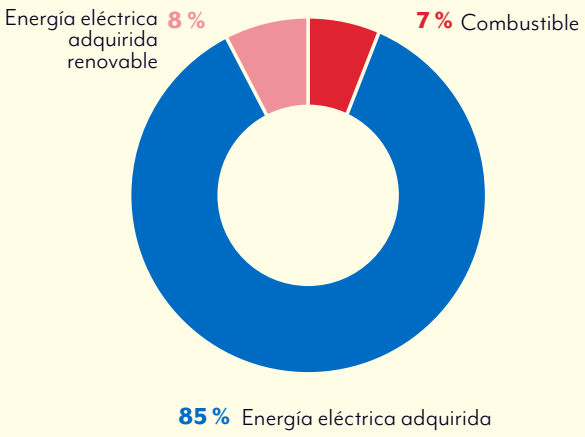
4,3

millones de cajas

88 % de residuos valorizados

Consumo energético y emisiones

Consumo energético 18.763 MWh



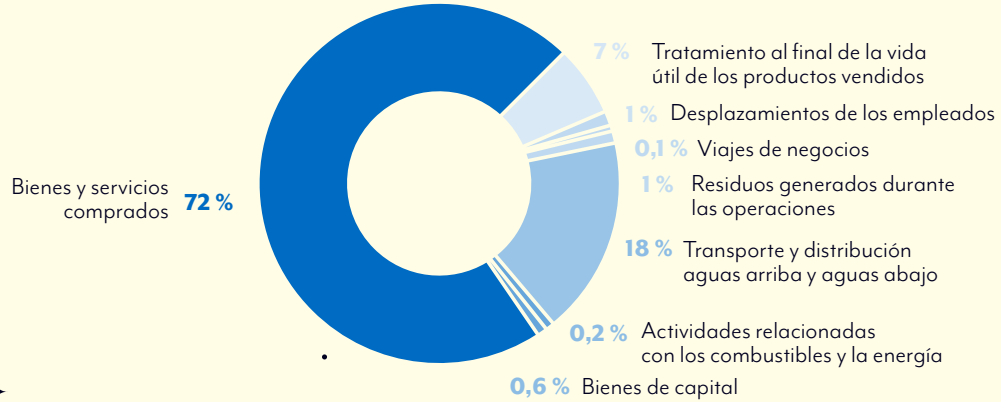
Nuestros consumos energéticos principales se atribuyen a los equipos de maduración y refrigeración, a la alimentación de las máquinas de envasado y a la iluminación de los espacios. La parte residual de los consumos está relacionada con nuestra flota empresarial.

Con el fin de monitorear y reducir el impacto medioambiental en la medida de lo posible, a partir de 2018 participamos en un programa de eficiencia energética del Grupo. En 2025, continuó el compromiso de mejorar la eficiencia de las actividades logísticas y de los almacenes, lo que contribuyó a que el índice de consumo de energía, calculado como la relación entre la energía eléctrica comprada y el volumen refrigerado (kWh/m³), registrara a nivel del Grupo una reducción del -18,9 % en comparación con 2018.

Además, en línea con el objetivo de un seguimiento cada vez más consciente de los impactos ambientales, hemos continuado con el **análisis de las emisiones de gases de efecto invernadero** (Alcance 1, 2 y 3). En 2025, las emisiones totales atribuibles a Hermanos Fernández López fueron de 85.269 toneladas de CO2eq, de las cuales el 93 % corresponde a las emisiones indirectas de Alcance 3, en línea con las características de nuestra cadena de valor.

- **Emisiones de Alcance 1** - emisiones directas de fuentes de refrigeración y consumo de combustible 4 %
- **Emisiones de Alcance 2** - emisiones indirectas por energía comprada 3 %
- **Emisiones de Alcance 3** - indirectas relacionadas con el ciclo de vida de los productos 93 %

Ámbito 3



En 2025 se realizó un estudio específico sobre el Ámbito 3, en el que también se estimaron las emisiones relacionadas con los desplazamientos de los empleados entre el hogar y el trabajo (categoría 3.7 – desplazamientos de los empleados). La encuesta, destinada a todos los empleados, contó con la participación del 35 % de la plantilla de la empresa y, al analizar los modos de transporte y las distancias recorridas, permitió cuantificar un impacto total de 819,26 tCO_2eq (aproximadamente 1.061,21 kg CO_2eq por empleado).

Economía circular

Nuestros envases

En el camino hacia la reducción de los impactos ambientales, el embalaje también desempeña un papel central, ya que es un elemento fundamental para proteger y conservar correctamente los productos durante el transporte y para reducir el desperdicio de alimentos. El embalaje utilizado es objeto d e un seguimiento continuo, con el objetivo de una mejora progresiva hacia soluciones más sostenibles, mediante el aumento del **uso de materiale reciclables, reutilizables o compostables.**

100 %

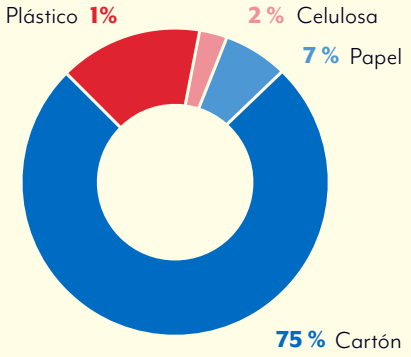
envases y embalajes de F.lli Orsero reciclables, compostables, reutilizables o proceden de fuentes recicladas

En 2023, realizamos una primera **evaluación de la circularidad** de nuestros envases para identificar problemas críticos y oportunidades de mejora, y a partir de este análisis nos fijamos objetivos cada vez más desafiantes.

En 2025, se compraron 1419 toneladas de envases, con una reducción del 8 % en comparación con 2024 gracias a una gestión más eficiente de los materiales. La mayor parte de los envases y embalajes comprados proceden de fuentes renovables -como papel, cartón y celulosa- y el resto está compuesto por plástico. Casi todos los materiales plásticos están compuestos por monopolímeros fácilmente reciclables.

El principal tipo de envase son las cajas normales y de paredes ranuradas (58 %), en su mayoría de cartón. El resto está compuesto por bandejas y tarrinas (25 %) y mallas, alveolos o películas (12 %) que sirven para proteger y transportar más fácilmente el producto o para especificar sus características y origen (etiquetas). Los datos indicados se refieren exclusivamente a los envases y embalajes primarios y secundarios, con exclusión de los embalajes logísticos.

Materiales de embalaje (volumen)



Cajas normales y de paredes ranuradas

823 toneladas

Bandejas y tarrinas

357 toneladas

Mallas, etiquetas y películas

239 toneladas

En general, estamos comprometidos a utilizar y promover, en línea con las normativas locales y las exigencias de nuestros clientes, envases más circulares que promuevan modelos de envasado eficientes, minimizando el desperdicio de productos y recursos, al tiempo que garanticen la correcta conservación de frutas y verduras. En esta perspectiva de economía circular, en los mercados en los que operamos, hemos sustituido algunos embalajes para el transporte de frutas y verduras con soluciones reutilizables: parte de nuestros productos se transporta en cajas normales y de paredes ranuradas o palés utilizados por diversos agentes a lo largo de la cadena de distribución, desde nuestros proveedores hasta las principales GDO, y luego son retirados para ser puestos de nuevo en circulación y reutilizados.

Las **empresas de pooling** se ocupan no solo de la gestión, sino también del saneamiento, la limpieza y la reparación de las cajas normales y de paredes ranuradas y de los palés. En total, utilizando dichos circuitos, solo en 2025 hemos empleado más de **4,3 millones de cajas normales y de paredes ranuradas y 105 mil palés**, evitando introducir en el mercado embalajes con vida útil corta o desechables.

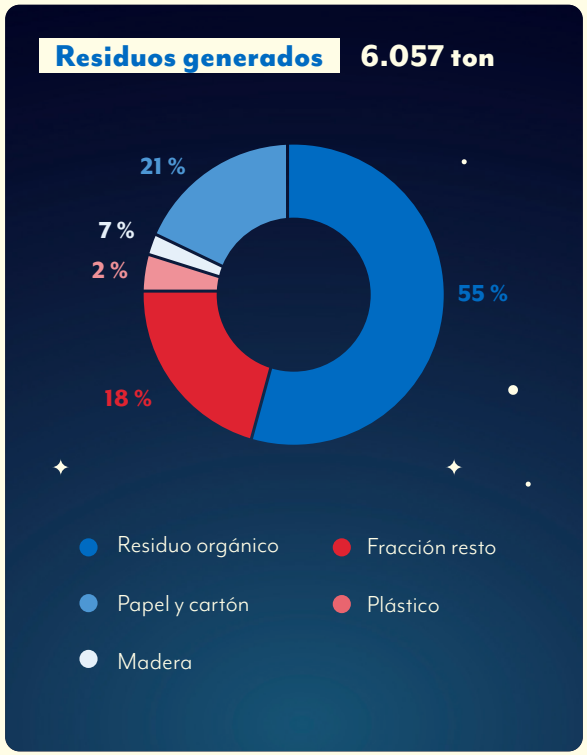
Economía circular

•• Residuos ••

En cuanto a la gestión de los residuos, los desperdicios de alimentos representan más de la mitad del total generado (55 %).

El resto consiste principalmente en papel y cartón (21 %), madera (4 %), plástico (2 %) y fracción resto (18 %). En 2025, la totalidad de nuestros residuos estaba compuesta por residuos no peligrosos, por un total de 6.057 toneladas.

Durante el año valorizamos el 88 % de los residuos generados, mientras que la parte restante se destinó a su eliminación.



Ecoembes

Ecoembes es una organización sin ánimo de lucro que opera a nivel nacional para la gestión del sistema de recolección, recuperación y reciclaje de envases tanto domésticos como, sobre todo, industriales.
Se creó para apoyar a las empresas en el cumplimiento de las obligaciones previstas por la normativa medioambiental en materia de responsabilidad ampliada del productor y coordina un sistema integrado que involucra a las autoridades locales, a los operadores de la cadena de residuos y a las empresas adheridas.

A través de su actividad, la organización garantiza la correcta gestión de los residuos de envases comercializados, promoviendo la recogida selectiva y el posterior envío para la recuperación y el reciclaje de los materiales.

Hermanos Fernández López contribuye al sistema mediante el pago de una contribución ambiental, que permite financiar las actividades operativas, logísticas y de sensibilización.

Ecoembes también desempeña un papel activo en la promoción de modelos de economía circular, fomentando la reducción del impacto medioambiental de los envases a través de iniciativas de prevención y optimización de los procesos de producción.

4

Lucha contra el DESPERDICIO DE ALIMENTOS

La lucha contra el desperdicio alimentario es el núcleo de nuestra estrategia de sostenibilidad: es un tema que abarca las cuatro áreas temáticas e implica a todos los actores de la cadena de suministro de frutas y hortalizas. Combatirlo implica evitar que se desperdicien valor y recursos, generando en cambio impactos positivos a nivel medioambiental, social y económico.

Mas de 273 mil
toneladas de fruta y verduras transportadas, de las cuales:

0,03 %
de fruta y verdura donada

1,21 %
de fruta y verdura mermada

En 2025 donamos
+ 71 mil kg
de fruta y verduras, evitando así el desperdicio de:

250.000 m²
de suelo

13 toneladas
de CO_2e ya emitidas

25 megalitros
de agua

La lucha contra el desperdicio de alimentos es el tema central de nuestra estrategia y se gestiona mediante un doble enfoque: preventivo y de lucha. Teniendo esto en cuenta, el desarrollo de sistemas para la donación de excedentes, el reciclaje de residuos y la recuperación de productos alimentarios contribuye al desarrollo de una cadena de suministro más atenta a los residuos y a la recuperación de nutrientes. Cada día nos esforzamos en la lucha contra el desperdicio de alimentos para desarrollar una cadena de distribución cada vez más responsable: somos conscientes de las repercusiones medioambientales, sociales y económicas relacionadas con este tema, y llevamos años colaborando con organizaciones comprometidas con esta cuestión.

Nuestro objetivo más ambicioso es lograr donar o recuperar un porcentaje cada vez mayor de los productos que ya no pueden comercializarse. Para cumplir este compromiso, hemos desarrollado un sistema de medición y monitorización de los volúmenes de frutas y verduras salvados o mermados.

En 2025, **todas nuestras unidades de venta en el mercado participaron en actividades contra el desperdicio de alimentos.** Para lograr este objetivo, hemos establecido alianzas estratégicas con organizaciones sin ánimo de lucro del territorio, destinándoles los excedentes alimentarios que aún son aptos para el consumo.

A lo largo del año, **donamos 71.383 kg de frutas y verduras**, solo el 0,03 % del volumen de productos transportados, equivalentes a **475.888 raciones de frutas y verduras** (por un valor económico de 92.644 €), apoyando a 21 organizaciones benéficas, entre ellas el Banco de Alimentos de Barcelona, Lleida, Tarragona, Sevilla, Madrid y Tenerife.

Hemos donado

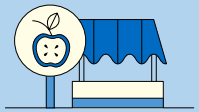
475.888

raciones de fruta y verdura

Hemos apoyado a

21

organizaciones benéficas, entre ellas el Banco de Alimentos de Barcelona, Lleida, Tarragona, Sevilla, Madrid y Tenerife



100 %

Unidades de venta del mercado que participan en actividades contra el desperdicio de alimentos

La iniciativa Foodback

Foodback es una iniciativa activa en el mercado hortofrutícola del área de Barcelona, destinada a reducir el desperdicio de alimentos y a valorizar los excedentes. El proyecto involucra a todos los operadores de la cadena agroalimentaria, incluidos productores, distribuidores y mayoristas, con el objetivo de recuperar frutas y verduras que ya no se pueden comercializar, pero que aún son aptas para el consumo. En el marco de esta iniciativa, Hermanos Fernández López contribuye mediante la cesión de productos hortofrutícolas que, aunque no cumplen con los requisitos comerciales, mantienen estándares adecuados de calidad e higiene. Los productos recolectados a través de Foodback primero se someten a un proceso de selección y cribado y luego se destinan a organizaciones sociales y redes solidarias locales, lo que favorece su reutilización con fines alimentarios y contribuye al apoyo de los sectores más vulnerables de la población.

Foodback también promueve prácticas sostenibles a lo largo de la cadena de suministro, sensibilizando a los operadores sobre la importancia de reducir el desperdicio y optimizar los recursos. La participación en esta iniciativa forma parte del compromiso más amplio de Hermanos Fernández López con la responsabilidad social y la sostenibilidad medioambiental, contribuyendo a la reducción del impacto derivado de la eliminación de los residuos orgánicos, convencidos de que con las ideas adecuadas y la colaboración, incluso los productos excedentes pueden seguir dando sus frutos.

5

Fomentamos una alimentación SALUDABLE Y SOSTENIBLE

Aplicamos diariamente elevados y estrictos estándares para garantizar la trazabilidad, la calidad y la seguridad alimentaria de nuestros productos (requisitos indispensables) y compartimos nuestro compromiso con un sistema alimentario más sostenible, luchando contra el desperdicio de alimentos, promoviendo una gestión cuidadosa de los envases y embalajes a lo largo de todo su ciclo de vida y apoyando un estilo de vida saludable.

La calidad de nuestros productos

Garantizar **productos seguros y de calidad** es una prioridad en toda nuestra cadena de suministro. Aplicamos estándares rigurosos y realizamos controles en cada fase, desde el origen hasta la distribución de los productos.

Aprovisionamiento de frutas y verduras

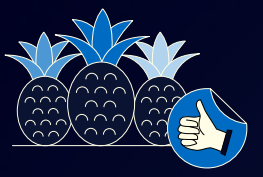
Comprobamos que se posean las certificaciones de producto.

Almacenamiento, transformación y maduración

À chegada aos nossos armazéns, verificamos os parâmetros de segurança alimentar, a qualidade e a correta aplicação das normas dos produtos.

Distribución

Nuestra posición estratégica nos permite distribuir rápidamente los productos, satisfaciendo las exigencias de los clientes sin comprometer la calidad.



Más de

468.000

controles de calidad realizados: los controles de calidad efectuados son muy diversos e incluyen comprobaciones táctiles, estéticas y visuales, así como el control de la temperatura y del nivel de humedad.

2 casos

de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de los productos, frente a más de 273 millones de kg de fruta comercializada. Ambos casos se referían a errores en el etiquetado de los productos, pero no tuvieron efectos negativos para los consumidores.

De acuerdo con este enfoque, el Grupo se ha propuesto reforzar aún más su sistema de gestión de la calidad, no solo actualizando constantemente los procedimientos implementados por los departamentos de control de calidad según las normativas más recientes en materia de seguridad alimentaria, sino también realizando anualmente una revisión del sistema de gestión de la seguridad alimentaria con la definición de objetivos de mejora continua.
A nivel operativo, Hermanos Fernández López contribuye al logro de este objetivo manteniendo sus certificaciones.

Estas certificaciones, combinadas con el monitoreo constante y los múltiples controles realizados en el campo, respaldan la misión de garantizar productos seguros y de alta calidad a nuestros consumidores.

Promoción de estilos de vida saludables

Creemos que es fundamental promover la concienciación y aumentar la comprensión de los beneficios derivados del consumo de frutas y verduras, involucrando en el debate a una amplia gama de partes interesadas externas, en particular a los consumidores y clientes finales. Por ello, estamos comprometidos con el desarrollo de proyectos y actividades de información y divulgación dirigidos a nuestras partes interesadas. Los principales canales de comunicación utilizados incluyen:

- El sitio web de la empresa.
- Los canales sociales.
- Eventos presenciales, como jornadas de presentación de la empresa y job dating.

Estas herramientas nos permiten mantener un diálogo constante con los consumidores y los interlocutores, garantizando respuestas oportunas y transparentes.

Nuestras certificaciones de almacén

LLEIDA
- IFS Wholesale
- IGP
- GLOBALG.A.P. Chain of Custody

BARCELONA | ALMA IV
- IFS Wholesale
- Ecológico
- IGP
- GLOBALG.A.P. Chain of Custody

BARCELONA | ALMA I
- IFS Wholesale
- Ecológico
- IGP
- GLOBALG.A.P. Chain of Custody

SEVILLA | MERCASEVILLA ALMACÉN
- Ecológico
- IGP
- GLOBALG.A.P. Chain of Custody

SEVILLA | DOS HERMANAS
- IFS Wholesale
- Ecológico
- IGP
- GLOBALG.A.P. Chain of Custody

MADRID
- Ecológico
- IGP
- GLOBALG.A.P. Chain of Custody

ALICANTE | COX
- IFS Wholesale
- Ecológico
- IGP
- GLOBALG.A.P. Chain of Custody

TENERIFE | GRANADILLA
- IFS Wholesale
- Ecológico
- IGP
- GLOBALG.A.P. Chain of Custody

Hermanos Fernández López
S.A.U.

Calle Longitudinal 7, nº 83
Mercabarna, 08040 - Barcelona

Fernández
Global Fruit Group

Hermanos Fernández López
es una empresa
del Grupo Orsero

GRUPPO ORSERO